



ENGAGÉS AUTOUR DE LA RSE

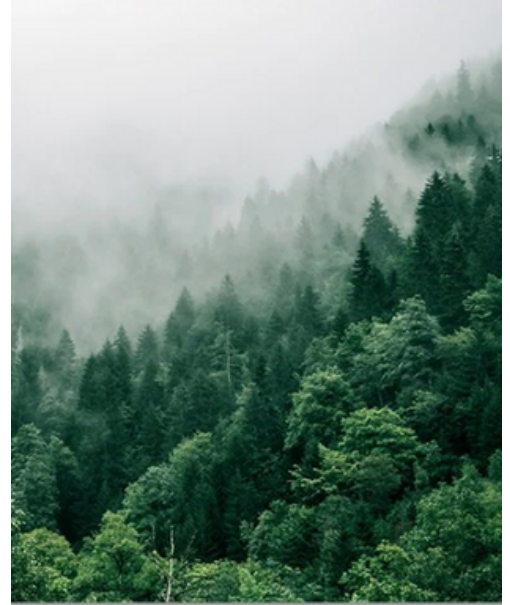




Depuis 2012, notre démarche RSE est évaluée et validée par Ecovadis.

NOTRE DÉMARCHE

L'histoire débute en **1946 dans le Haut Jura**, dans une région où la fabrication de boîtes en bois était l'activité hivernale des habitants. L'entreprise se diversifie ensuite pour répondre aux demandes du marché, tout en conservant son siège et sa première usine là où tout a commencé.



Aujourd'hui, nos **31 sites de production** sont implantés dans 11 pays, pour être au plus proche de nos clients. 65% d'entre eux possèdent **un label environnemental** et nous mettons tout en oeuvre pour poursuivre ce déploiement.



NOTRE DÉMARCHE

Dans le Groupe Lacroix, agir de manière responsable et éthique est au coeur de nos activités. Nous nous sommes engagés depuis longtemps dans une démarche durable.

De **l'écoconception de nos emballages** à l'optimisation des ressources, la RSE est perçue comme un levier d'innovation par nos équipes.



Dans une démarche responsable de gestion des ressources d'énergie, nous équipons nos sites de **panneaux photovoltaïques** dès que nous le pouvons. Par exemple, les besoins énergétiques de notre site en Turquie ont été couverts à plus de 75% l'an passé.

Chacun de nos sites de déroulage est équipé d'une chaudière biomasse qui lui permet d'atteindre **une autonomie thermique**.



NOTRE MISSION

SÉCURITÉ ET SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Parce que la sécurité alimentaire est un enjeu essentiel pour nos clients et pour les consommateurs, nous nous engageons à fournir des **emballages conformes, sains et surs**.



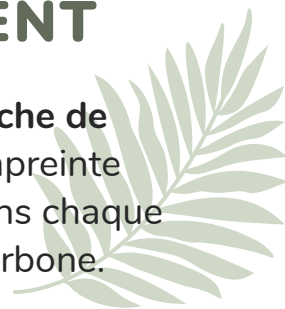
BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Associer les salariés à la réussite de l'entreprise est pour nous un facteur clé de succès. Nos directeurs de site et responsables de service accompagnent le **développement professionnel** de leurs équipes avec le support du service RH.



MAITRISER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons dans une **démarche de production durable**, avec le suivi de l'empreinte carbone de notre activité. Et nous travaillons chaque jour à tendre vers une trajectoire bas carbone.



INNOVATION ET ECOCONCEPTION

Depuis toujours nos services Développement, Qualité et Mécanique recherchent les solutions et les techniques de fabrication les plus vertueuses pour **concevoir l'emballage de demain**.



NOS ACTIONS



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Depuis 2013, nous avons mis en place une **politique interne de sécurité des denrées alimentaires** qui s'appuie sur la norme ISO 22000. Aujourd'hui, la majorité de nos sites sont certifiés par FSSC 22000 ou IMS Ratings.

CONFORMITÉ DES EMBALLAGES

Pour conserver notre objectif de fournir **plus de 99%** de produits conformes en terme de SDA (sécurité des denrées alimentaires), nos services qualité et industriels collaborent au quotidien.



ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous encourageons la mixité dans les emplois des différents métiers, parce que nous croyons en l'enrichissement collectif et en l'équilibre social. Que ce soit dans la formation, la carrière ou les salaires, nous appliquons **une politique d'égalité des chances**.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Chaque année, notre service mécanique fait évoluer le parc de machines pour **améliorer les conditions de travail et l'ergonomie des postes** sur nos lignes de production. (accès simplifié aux postes de chargement étiquettes, targes, bobines...).



NOS ACTIONS



EMPREINTE CARBONE

Nous mesurons notre Bilan Carbone[©] sur 3 scopes pour **maitriser notre impact environnemental**. Nous optimisons notre efficacité énergétique par différents leviers (récupération de la chaleur fatale pour tempérer les ateliers, déploiement des énergies renouvelables,...).

GESTION DURABLE DES PEUPLERAIES

Nos forêts de peupliers et notre activité bois sont certifiées PEFC. Un engagement pris en 2012 de nous approvisionner en **bois géré durablement** pour la fabrication de nos emballages en bois. En 2022, nous avons planté plus de 16 000 peupliers.



RÉDUIRE, RECYCLER, INNOVER

Nos équipes R&D et nos services commerciaux accompagnent nos clients dans **l'écoconception des emballages**. Recyclabilité, réduction de matière, nouvelles technologies, nouveaux matériaux, ce sont les enjeux de nos développements d'hier et d'aujourd'hui.

ANALYSE DU CYCLE DE VIE

Afin de proposer l'emballage le plus adapté à chaque produit alimentaire, nous avons calculé **l'empreinte carbone de nos matériaux** et nous évaluons leur ACV.

Forts de ces informations, nous savons conseiller à nos clients leur meilleure solution.



EN SAVOIR PLUS



www.groupe-lacroix.com



commercial.lacroix@groupe-lacroix.com



106 rue du vieux Bourg
39220 Bois d'Amont