

Điều kiện chung của việc mua hàng hóa và dịch vụ

1- Định nghĩa và phạm vi

Các điều khoản và điều kiện mua chung áp dụng cho tất cả các giao dịch mua do công ty Sipalax 2 thực hiện, sau đây gọi là Groupe LACROIX: mua các sản phẩm danh nghĩa, mua các sản phẩm khác, mua các lợi ích và dịch vụ. Do đó, bất kỳ sự chấp nhận đơn đặt hàng nào của nhà cung cấp đều có nghĩa là chấp nhận các điều kiện mua hàng chung này. Trong văn bản bên dưới, thuật ngữ "sản phẩm" bao hàm ý nghĩa của sản phẩm, dịch vụ hoặc dịch vụ.

Các công ty con của Tập đoàn LACROIX dưới đây được gọi bằng thuật ngữ "khách hàng". Nhà cung cấp / Nhà cung cấp dịch vụ: có nghĩa là nhà đồng thầu của Lacroix Emballages Lacroix, người cam kết cung cấp (các) hàng hóa hoặc thực hiện (các) dịch vụ được đề cập trong hợp đồng. Các thuật ngữ "Nhà cung cấp" và "Nhà cung cấp dịch vụ" được sử dụng ở đây để thuận tiện và không ngụ ý bất kỳ đánh giá nào về bản chất pháp lý của hợp đồng giữa các bên. Thực hiện: chỉ định việc Nhà cung cấp / Nhà cung cấp dịch vụ thực hiện tất cả các nghĩa vụ theo hợp đồng của mình, bao gồm cả việc giao hàng.

2- Ra lệnh

Bất kỳ đơn đặt hàng nào được đặt với nhà cung cấp phải được xác nhận bằng văn bản có hệ thống trong vòng 3 ngày làm việc, đáp ứng các đặc điểm đã thương lượng, các điều khoản ghi trên đơn đặt hàng và phù hợp với các điều kiện mua hàng chung.

Nhà cung cấp cam kết tôn trọng thời hạn hợp đồng của mình, với thời hạn +/- 2 ngày làm việc

3- Đặc điểm của sản phẩm hoặc dịch vụ đã mua

Đối với bất kỳ sản phẩm nào đã mua, bản kê khai thành phần sẽ được nhà cung cấp gửi cho khách hàng trước lần giao hàng đầu tiên.

Nhà cung cấp cam kết tuân thủ đầy đủ các thông số kỹ thuật của sản phẩm / dịch vụ đặt hàng: Thông số kỹ thuật, dữ liệu kỹ thuật quy định, hợp đồng, đặc tính do nhà cung cấp tự xác định. Bất kỳ thay đổi nào về đặc tính của sản phẩm hoặc dịch vụ đã mua, đặc biệt là chất lượng của nguồn cung cấp, phải được khách hàng chấp nhận trước khi giao hàng. Bất kỳ vi phạm quy tắc này cho phép đặt câu hỏi về các đơn đặt hàng hiện tại và các cam kết được thực hiện.

4- Định giá, chiết khấu và chiết khấu cuối năm (RFA)

Các yếu tố cấu thành của giá, chiết khấu, RFA và chiết khấu được quy định trong các thỏa thuận bằng văn bản với các nhà cung cấp của chúng tôi, hoàn toàn đồng ý với pháp luật hiện hành. Giảm giá được thể hiện không bao gồm hóa đơn trừ khi có thỏa thuận giữa các bên.

5- Vận chuyển và giao hàng

Trừ khi có thỏa thuận bằng văn bản giữa các bên, giá mua được hiểu là giá DAP (ICC INCOTERMS®2020) tại địa chỉ của trang Lacroix. Do đó việc vận chuyển là trách nhiệm của nhà cung cấp và chịu hoàn toàn trách nhiệm của nhà cung cấp. Việc vận chuyển có tính đến các thông số kỹ thuật do khách hàng thể hiện.

Trong trường hợp nhà cung cấp sản phẩm, bất kỳ hàng hóa nào đang chờ giao hàng sẽ được chúng tôi loại bỏ và xuất hóa đơn với giá khởi điểm.

6- Phương thức vận chuyển

Tất cả các lô hàng phải có các chứng từ cần thiết kèm theo: phiếu vận chuyển, phiếu xuất kho ghi rõ:

- Số đơn đặt hàng của khách hàng,
- Phương thức vận chuyển,
- Mô tả hàng hóa được vận chuyển,
- Số lượng đơn vị đặt hàng cho mỗi sản phẩm,
- Tên người vận chuyển.

Cũng như bất kỳ tài liệu nào khác có thể được yêu cầu ở nơi khác: tài liệu hải quan, chứng nhận hợp quy, chứng chỉ phân tích, chứng nhận giặt hoặc bất kỳ tài liệu nào khác được quy định trong quy cách mua hàng của chúng tôi.

Việc đóng gói hàng hóa tạo thành một biện pháp bảo vệ hiệu quả và đầy đủ giúp bảo quản toàn bộ chất lượng của hàng hóa nói trên cho đến địa điểm giao hàng, bao gồm cả việc dỡ hàng.

Các điều kiện đặc biệt của đơn đặt hàng nêu rõ các điều khoản áp dụng cho các lô hàng số lượng lớn.

7- Tiếp khách, khiếu nại

Trong trường hợp không tuân thủ các thông số kỹ thuật theo hợp đồng được ghi nhận khi nhận hàng, trong quá trình sử dụng và trong sản phẩm / dịch vụ do khách hàng giao, nhà cung cấp sẽ được thông báo thông qua khiếu nại.

Nếu sự mất trật tự là do phương tiện vận chuyển, việc đặt trường được ghi trên phiếu vận chuyển.

Đối với bất kỳ hàng hóa bị lỗi nào, một cuộc thương lượng được thực hiện: hoặc trả lại là cần thiết; nó được thực hiện dưới trách nhiệm và chi phí của nhà cung cấp; hoặc thỏa thuận nêu rõ sự cần thiết phải tiêu hủy hàng hóa, việc tiêu hủy này được thực hiện sau khi có thỏa thuận bằng văn bản từ nhà cung cấp và với chi phí của anh ta.

8- Quản lý chất lượng

Nhà cung cấp cam kết, thông qua việc thực hiện hệ thống quản lý chất lượng, thông báo cho khách hàng tất cả các yếu tố cho phép họ xác định nguồn gốc, địa điểm và ngày sản xuất của nguồn cung cấp hoặc của các yếu tố tạo nên nguồn cung cấp, kiểm tra được thực hiện, số sê-ri hoặc lô.

Tùy thuộc vào tranh chấp và theo yêu cầu của khách hàng, nhà cung cấp sẽ đệ trình một kế hoạch hành động khắc phục. Khách hàng có quyền thực hiện đánh giá để đánh giá nhà cung cấp.

Nếu nhà cung cấp lợi dụng chứng nhận do bên thứ ba cấp, thì việc từ bỏ hoặc mất chứng chỉ này sẽ là chủ đề của thông tin cho khách hàng trong vòng một tuần.

9- Chuyển quyền sở hữu

Trừ khi có quy định khác trong các điều kiện đặc biệt của đơn đặt hàng, việc chuyển giao quyền sở hữu diễn ra khi nhận được, được công nhận là tuân thủ và hoàn tất.

10- Thanh toán

Các hóa đơn được chuyển trùng lập đến địa điểm giao sản phẩm và phải bao gồm các mục của phiếu gửi hàng (đặc biệt là số đơn đặt hàng) cũng như các mục của biểu thuế, chiết khấu và chương RFA.

Hóa đơn phải bao gồm các tài liệu tham khảo ngân hàng cần thiết; bao gồm số IBAN và tài khoản được ghi có.

11- Chính sách CSR (Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp)

Chính sách CSR được xác định phù hợp với các nguyên tắc đạo đức của Khách hàng và mong muốn tôn trọng và thúc đẩy các nguyên tắc được khẳng định bởi hoạt động mua hàng có trách nhiệm về:

- Hệ thống quản lý
- Quản lý nguyên liệu và dịch vụ (tài nguyên)
- Các cam kết chính sách dành riêng cho nhà cung cấp
- Các nhận dạng khác nhau của bên thứ ba (Iso, Ecovadis, FSC, v.v.)

Nhà cung cấp / nhà cung cấp dịch vụ cam kết tuân theo chính sách này, lập thành văn bản và thông báo cho khách hàng từng cam kết sẽ được thực hiện. Bất kỳ bản cập nhật hoặc cam kết mới nào cũng phải được thông báo.

Chính sách CSR của Tập đoàn nhằm đưa ra các mô hình tiêu dùng có trách nhiệm và cải thiện tính bền vững của mô hình kinh doanh của mình bằng cách hỗ trợ sự tin tưởng của các bên liên quan chính mà họ duy trì đối thoại liên tục.

Các cam kết và hành động liên quan được thực hiện liên quan đến văn hóa và thông lệ địa phương của các quốc gia mà Tập đoàn hoạt động.

12- Sở hữu công nghiệp và bí mật

Nhà cung cấp được coi là bảo mật nghiêm ngặt và không tiết lộ bất kỳ thông tin, thiết bị, mô hình, kế hoạch, đặc điểm kỹ thuật, dữ liệu, công thức kỹ thuật hoặc khái niệm ... nào mà họ biết trong quan hệ trước hợp đồng hoặc hợp đồng với khách hàng mà không có thỏa thuận bằng văn bản.

13- Cung cấp vật liệu và công cụ

Quyền sở hữu công cụ do Nhà cung cấp sản xuất hoặc có được cụ thể cho các nhu cầu của hợp đồng (bao gồm các mô hình, khuôn dập, khuôn mẫu, đồ gá, phụ kiện và thiết bị tương đương) sẽ được chuyển giao cho Khách hàng tại thời điểm tạo ra hoặc mua lại công cụ này. Nhà cung cấp phải gửi công cụ này cho Khách hàng khi Nhà cung cấp yêu cầu. Khi Khách hàng giao vật tư cho Nhà cung cấp miễn phí theo mục đích của hợp đồng (bao gồm mô hình, khuôn dập, khuôn mẫu, đồ gá, phụ kiện và vật liệu tương đương). Vật liệu này vẫn là tài sản của Khách hàng. Nhà cung cấp sử dụng vật tư thiết bị hoạt động tốt. Nhà cung cấp bị cấm sử dụng thiết bị bên ngoài đối tượng của hợp đồng. Bất kỳ hư hỏng hoặc hư hỏng nào mà thiết bị này có thể gặp phải do sử dụng không đúng cách hoặc do sơ suất của Nhà cung cấp, sẽ được sửa chữa với chi phí của nhà cung cấp. Không ảnh hưởng đến các quyền khác của Khách hàng, Nhà cung cấp phải trả lại thiết bị này theo yêu cầu của mình, cho dù Nhà cung cấp chưa sử dụng thiết bị này hay chưa.

14- Trường hợp bất khả kháng

expressément que la grève interne ne constituera pas un cas de force majeure au s. Khi nhà cung cấp dự định tạm dừng trường hợp bất khả kháng, anh ta phải thông báo cho khách hàng, bằng văn bản và không chậm trễ, về tất cả các yếu tố biến minh cho việc anh ta không thể tôn trọng các cam kết của mình và hậu quả mà anh ta thấy trước khi thực hiện Đơn đặt hàng. Khách hàng có quyền thực hiện bất kỳ biện pháp nào mà mình cho là hữu ích để bảo vệ lợi ích của mình. Các Bên sẽ cùng nhau tham khảo ý kiến để giảm bớt ảnh hưởng của các trường hợp bất khả kháng. Khách hàng có thể sử dụng quyền chấm dứt của mình được quy định trong GTC mà không phải bồi thường. Nhà cung cấp sẽ chịu các chi phí phát sinh từ sự kiện bất khả kháng này.

Các Bên đồng ý rõ ràng rằng cuộc đình công nội bộ sẽ không phải là trường hợp bất khả kháng theo nghĩa của điều này.

15- Bảo hiểm và ghi nhận kỹ năng

Nhà cung cấp phải mua bảo hiểm theo luật thông thường và theo cách để bảo hiểm toàn bộ cho bất kỳ thiệt hại nào có thể do sản phẩm của họ gây ra hoặc do bất kỳ sự thiếu hụt nào. Khách hàng có thể yêu cầu Nhà cung cấp cung cấp tất cả các tài liệu hỗ trợ cần thiết liên quan đến sự tồn tại của các chính sách bảo hiểm nói trên.

Bất kỳ tranh chấp nào liên quan đến các điều kiện này và không tìm được giải pháp thân thiện sẽ được giải quyết dứt điểm theo luật quốc gia của công ty con liên quan đến Khách hàng và quyền tài phán của Khách hàng.